

Распоряжение Правительства РФ от 28 апреля 2018 г. N 792-р

В соответствии с пунктом 3.1 части 1 статьи 5 Федерального закона "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации":

1. Утвердить прилагаемый перечень отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации.
2. Настоящее распоряжение вступает в силу с 1 января 2019 г.

Председатель Правительства
Российской Федерации

Д. Медведев

УТВЕРЖДЕН
распоряжением Правительства
Российской Федерации
от 28 апреля 2018 г. N 792-р

Перечень
отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации

Наименование группы товаров	Код ОКПД 2	Код ТН ВЭД ЕАЭС	Срок введения обязательной маркировки
1. Табачная продукция	12.00.11	2402	1 марта 2019 г.
2. Духи и туалетная вода	20.42.11	3303 00	1 декабря 2019 г.
3. Шины и покрышки пневматические резиновые новые	22.11.11 22.11.12 22.11.13 22.11.14 22.11.15 22.11.20	4011	1 декабря 2019 г.
4. Предметы одежды, включая рабочую одежду, изготовленные из натуральной или композиционной кожи	14.11.10	4203 10 000	1 декабря 2019 г.
5. Блузки, блузы и блузоны трикотажные машинного или ручного вязания, женские или для девочек	14.14.13	6106	1 декабря 2019 г.
6. Пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия мужские или для мальчиков	14.13.21	6201	1 декабря 2019 г.
7. Пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия женские или для девочек	14.13.31	6202	1 декабря 2019 г.
8. Белье постельное, столовое, туалетное и кухонное	13.92.13 13.92.14	6302	1 декабря 2019 г.

9.	Обувные товары	15.20.11	6401	1 июля 2019 г.
		15.20.12		
		15.20.13	6402	
		15.20.14	6403	
		15.20.21		
		15.20.29	6404	
		15.20.31	6405	
		15.20.32		
		32.30.12		
10.	Фотокамеры (кроме кинокамер), фотовспышки и лампы-вспышки	26.70.12	9006	1 декабря 2019 г.
		26.70.14		
		26.70.17		
		26.70.19		

Обязательная маркировка товаров — наболевший вопрос на повестке дня. Уже многие про это слышали, но не все еще столкнулись. Планируется осуществить переход на обязательную маркировку для большого списка товаров, т. е. это коснется всех, за малым исключением. В данный момент уже активно ведется маркировка меховых изделий, с ЕГАИС работают производство и магазины розничной торговли. Уже сейчас запущен эксперимент по маркировке лекарств, табачной продукции, ювелирных украшений и обуви. Что же это за обязательная маркировка? Кому и когда придется с ней столкнуться, и так ли страшен этот «кот в мешке», давайте разбираться.

Что такое обязательная маркировка товаров?

Маркировка товаров — это процесс нанесения на товар уникального идентификатора, с помощью которого государство через информационную систему отслеживает весь оборот этого товара до момента реализации.

Говоря проще маркировка — это некий штрих-код, наносимый на товар. Штрихкод-идентификатор позволяет получить всю информацию о товаре. Такой штрихкод вы можете найти например на алкогольной продукции. Данные о товаре отправляются в государственную информационную систему, с помощью чего осуществляется контроль за определенным сегментом рынка.

Зачем государству обязательная маркировка товаров?

Государство не просто так вводит обязательную маркировку товаров. Для проведения такой реформы есть весьма серьезные причины. Дело в том, что в России очень много нелегальной контрафактной продукции. Доля подделок по данным Минпромторга составляет около 30%, но это только официальные цифры. На самом деле, скорее всего, эта доля намного больше. Всем известна скандальная история с боярышником, в результате которой пострадало много человек. Лекарственных подделок очень много. Все они поступают в продажу незаконным путем. Государство до этих пор не могло их отследить. С введением обязательной маркировки товаров ситуация изменится, и хорошо это, в первую очередь для конечного потребителя. Ведь никому не хочется тратить деньги на поддельный и некачественный товар.

Первый шаг в сторону благого дела государство сделало с введением ЕГАИС. В 2005 году был введен контроль за оборотом спиртосодержащей и алкогольной продукции. Во время активной борьбы с контрафактом стали наносить на бутылки акцизные марки PDF417. Код марки отсылался на сервер в ФСРАР. Стало заметно, что проданного алкоголя в разы больше производимого. В связи с такой ситуацией был принят федеральный закон №182, который установил, что каждый магазин должен считывать марку в момент приемки и продажи товара. Все данные через специальное программное обеспечение отправляются напрямую в ФСРАР. Таким образом, становится понятно кто, что и когда продает. Эти нововведения позволили сократить объем нелегальной продукции на 20%. Хотя, возможно, эти 20% просто перешли на торговлю из-под полы.

Для того, чтобы получить возможность торговать алкогольной продукцией, необходимо получить лицензию. Но так как лицензия нужна не во всех областях, то придумали обязательную маркировку товаров.

Товары подлежащие маркировке

Согласно распоряжению Правительства РФ от 28 апреля 2018 г. №792-р утвержден список маркируемых товаров. Список официальной маркировки товаров вступит в силу с 1 января 2019 года. Планируется расширить список, что и когда туда войдет, — пока не известно. Реформа запланирована на 2019 — 2024 года.

Перечень товаров подлежащих маркировке

Экспериментальная маркировка

Изделия из меха

Алкогольная продукция

Лекарства

с 2017 г.

Ювелирные украшения, изделия из драгоценных камней и металлов

с 1 июня по 1 ноября 2018 г.

Табачная продукция

с 1 января по 31 декабря 2018 г.

Обувь

с 1 июня по 31 декабря 2018 г.

Духи и туалетная вода

Шины, покрышки пневматические резиновые новые

Одежда из натуральной или композиционной кожи

Женские блузки, блузы и блузаны машинного или ручного вязания из трикотажа

Верхняя одежда

Текстиль постельное, столовое, туалетное и кухонное

Фотокамеры (кроме кинокамер), фотовспышки и лампы-вспышки

Маркировка товаров в 2018 году

Как мы знаем уже введена обязательная маркировка алкогольной и спиртосодержащей продукции, для которой требуется подключение к ЕГАИС, она же будет и в этом году, никто ее не отменял. Также продолжается экспериментальная маркировка лекарственных средств. В 2018 году начата экспериментальная маркировка ювелирных изделий и драгоценных камней. Она вступает в силу с 1 июня этого года и продлится, как пока известно, до 1 ноября этого года. Нашумевшая маркировка табачной продукции началась еще в январе. Маркировка обуви также с 1 июня до конца этого года. Циркулирующие сейчас слухи могут измениться в любой момент. Можно почитать подробнее в распоряжении №792.

[Посмотреть распоряжение правительства №792](#)

Обязательная маркировка товаров в 2019 что делать?

Если вы попадаете под категорию бизнеса с маркировкой товаров в 2019 году нужно подготовиться заранее. Обязательная маркировка товаров влечет за собой изменение существенных бизнес-процессов отвечающих за приемку, хранение и реализацию. Если на товар будет введена обязательная маркировка, то продавать такой товар без маркировки будет нельзя. Не стоит откладывать подготовку бизнеса на потом. Быть на плаву и быть конкурентоспособными значит следить за всеми изменениями на рынке и быть первыми.

Итак, что нужно делать?

1. Зарегистрироваться в эксперименте с маркировкой (когда она уже станет обязательной и будут введены штрафы за нарушение, вы уже будете все знать и уметь).
2. Адаптировать свой бизнес к изменению системы и отрегулировать бизнес-процессы, обучить сотрудников.

3. Купить оборудование для обязательной маркировки товаров: онлайн кассу со специальным ПО, сканер 2D, ключ электронной подписи (КЭП), настроить ЭДО.

Что изменится?

Во-первых, изменится процесс приема товара. Нужно будет отказаться от приема не маркированной продукции, настроить оборудование, обучить сотрудников работать с накладными (УПД универсальный передаточный документ), принимать товар полностью и с расхождением. Все действия с товаром теперь нужно будет производить в системе маркировки. Нужно будет приобрести 2D сканер и подключиться к ОФД (оператор фискальных данных).

Во-вторых, изменится процесс работы кассира. Теперь нужно будет сканировать два штрихкода: обычный товарный и код маркировки.

Обязательная маркировка табачной продукции и работа в системе маркировки ИС МОТП

Теперь в ходе эксперимента, стартовавшего 15 января 2018 года, сигареты и блоки сигарет проходят маркировку двухмерным кодом Data Matrix. Производитель запрашивает такие идентификаторы у ИС МОТП. Код Data Matrix содержит информацию о марке производителя, дату и место производства. Уникальный 2D идентификатор наносится на торцевую или боковую сторону пачки, а также сбоку на блоке. Такой код невозможно скопировать или подделать благодаря специальной криптографической кодировке. Информация о коде передается госорганам.

Дистрибьютор производит закупку табачной продукции. Для того чтобы продать товар производитель передает дистрибьютору накладную УПД через систему электронного документооборота ЭДО. При этом учитываются все коды на каждой пачке. В свою очередь, дистрибьютор проверяет партию и марки, принимает УПД. Данные поступают в ИС МОТП через ЭДО.

Дистрибьютор передает партию на продажу магазинам. Блоки сигарет поступают в магазин также с УПД, только от дистрибьютора. Через ЭДО данные поступают в ИС МОТП. Таким образом, контроль осуществляется на каждой ступени оборота табачной продукции.

В момент реализации кассир сканирует штрихкод 2D сканером, а касса через ОФД передает данные в ИС МОТП.

Какую купить кассу для обязательной маркировки

Для обязательной маркировки нужно купить кассу, к которой можно подключить сканер 2D для сканирования Data Matrix кодов. Плюс касса должна поддерживать необходимую вам маркировку и работу с ОФД. Обратите внимание на то, чтобы касса соответствовала всем этим параметрам, и даже если вас пока не касается эта реформа, скорее всего, в будущем она все равно вас коснется. В будущем так или иначе придется перейти на новый тип онлайн-касс.

В России внедряется **маркировка табачной продукции**. В 2018 это еще экспериментальный проект, но уже с марта 2019 нововведения станут обязательными для всех участников рынка. Все изделия будут специальным образом помечаться, чтобы их нельзя было подделать. Подключитесь к бесплатному эксперименту уже сейчас: успеете привыкнуть к новым требованиям, пока еще не начались штрафы за их нарушение.

В рамках проекта вводится обязательная маркировка табачных изделий цифровыми кодами — чтобы отслеживать движение товара. Цель — борьба с контрабандой и подделками, сокращение теневого оборота табака, повышение собираемости налогов и защита легального бизнеса и прав потребителей.

Система маркировки табака охватывает все этапы оборота табачных изделий: от производителя до потребителя. На каждом шаге код проверяется, а после продажи или списания выводится из употребления. Таким образом из оборота полностью исключается любой незаконно произведенный или ввезенный товар: поддельная пачка просто не может попасть в цепочку. Реализация, хранение, перевозка табачной продукции без маркировки будет невозможна.

Пилотная маркировка табачной продукции в 2018 году

Чтобы бизнесу было проще приспособиться к новым правилам, сроки внедрения маркировки на табачные изделия выбраны максимально широкими. С января 2018 до марта 2019 система работает в пилотном режиме. Подключиться к ней можно добровольно.

В 2018 году маркировка сигарет только тестируется: готовы ли механизмы и участники. Во время эксперимента нет штрафов за нарушения, а коды генерируются бесплатно. Для бизнеса это возможность спокойно разобраться в правилах, освоить новые технологические процессы без риска ошибиться, перестроить работу и подготовить персонал.

Кроме того, в ходе эксперимента оценивается объем инвестиций для перехода на обязательную систему. Решаются сопутствующие вопросы: например, будет ли необходима в дальнейшем маркировка табачной продукции акцизными марками — или ее полностью заменит новый формат.

Систему создает и тестирует оператор проекта — Центр развития перспективных технологий (назначен постановлением правительства №791-р от 28 апреля 2018). Курируют процесс Линпромторг, Минфин, Минкомсвязи и ФНС.

Подробнее о том, как устроен порядок маркировки табачной продукции, рассказал на семинаре ЛогоСклада эксперт Центра Александр Кривоносов. Его доклад и ответы на вопросы слушателей — в нашем видео.

На финальном этапе особенности маркировки табачных изделий будут отражены в законе. Он окончательно закрепит все аспекты работы: от размера платы за генерацию кодов до видов ответственности за нарушения. В 2018 федеральный закон по маркировке сигарет всего один:

487-ФЗ, подписанный президентом в конце прошлого года, но еще не вступивший в силу. Он устанавливает сам факт запуска системы отслеживания товаров и запрещает оборот в обход этих правил. 487-ФЗ будет действовать с 1 января 2019 года.

Этапы внедрения маркировки на табачные изделия

Поскольку маркировка табачной продукции вводится в экспериментальном режиме, участники подключаются к проекту постепенно.

Все началось с производителей: первая пачка была промаркирована на заводе в феврале 2018.

В марте проверили оборудование для логистики и розницы: сканеры и приложения для считывания кодов маркировки.

В апреле первая промаркированная упаковка была продана на кассе. С этого момента наступила очередь розницы подключаться и осваивать систему.

Импортерам только предстоит включиться в проект — в третьем квартале 2018 года.

В конце года организаторы подведут итоги и подготовят законопроекты, которые установят окончательный порядок работы и определят ответственность за нарушения.

После этого маркировка табака станет уже обязательной для всех — с 1 марта 2019.

Ключевые понятия

ИС МОТП

ИС МОТП — это информационная система мониторинга оборота табачной продукции. В ней отслеживается полный путь маркированных упаковок — от производителя к потребителю.

Разработчик и оператор этой системы — Центр развития перспективных технологий. Именно ЦРПТ выдает для каждой единицы табачной продукции уникальный код маркировки.

Средство идентификации — код маркировки

Уникальное средство идентификации, которое используется в проекте, — это цифровой код DataMatrix, который выдается оператором системы мониторинга и размещается на упаковке. По нему отслеживается движение товара к конечному потребителю. Код невозможно подделать или повторно использовать.

DataMatrix наносится на пачку, блок или транспортную упаковку — короб или даже контейнер. Ограничений по объему тары нет. Маркировка табачной продукции должна содержать:

ЭТИН, который содержит сведения о продукте и полную историю его прохождения через ИС. Идентификационный номер, который определяет позицию товара в системе и в едином каталоге.

Криптографический код проверки. Его генерирует и выдает ЦРПТ.

Вся информация из DataMatrix доступна в ИС МОТП.

Методические рекомендации по маркировке табачной продукции

Подробности об устройстве кода DataMatrix есть в Методических рекомендациях для проведения эксперимента по маркировке табачной продукции. Это основной документ по проекту, утвержденный Минпромторгом 25 декабря прошлого года.

Скачать Методические рекомендации

Методические рекомендации по маркировке табачной продукции также содержат подробное описание работы системы, требования к оборудованию для нанесения и сканирования кодов, алгоритм использования ИС МОТП и другие важные инструкции.

Как работает маркировка табачных изделий: схема оборота



1. Производство

Производитель получает коды маркировки от ЦРПТ и наносит их на упаковки. В ИС МОТП отправляется информация о начале движения маркированной продукции.

Маркированные упаковки передаются в оптовое звено. При этом в первичных документах — ТТН и УПД — указывается информация о кодах, которыми промаркирован товар.

2. Дистрибьюторы-оптовики

Поступившая от производителя продукция проверяется — соответствуют ли коды в документах реальным. В ИС МОТП передаются данные об изменении владельца ТП.

Когда товар реализуется в розничное звено, цифровая маркировка сигарет сканируется, и информация о кодах указывается в накладных.

Розница

Торговая точка получает продукцию и проверяет соответствие кодов маркировки тем, которые казаны в документах. В ИС МОТП отправляются сведения о смене владельца.

Товар продается потребителю. Данные о продаже передаются из онлайн-кассы через ОФД в ИС МОТП. Уникальная маркировка проданных сигаретных пачек выводится из оборота: код списывается навсегда.

DataMatrix считывается на кассе обычным сканером двухмерных штрихкодов. Это можно делать даже без интернета: онлайн-ККТ сохранит данные в фискальном накопителе и передаст в ОФД при следующем подключении к сети.

Потребитель

Маркировка табачной продукции с 2018 года предполагает гражданский контроль: каждый покупатель может самостоятельно проверить товар на легальность. Код на упаковке можно отсканировать с помощью смартфона — и увидеть в приложении информацию о происхождении, производителе, сроке годности. Если найдется несоответствие — через приложение об этом можно сообщить в ИС, чтобы поставщика и весь путь подозрительной пачки проверили.

Маркировка сигаретных пачек выглядит так:

Код DataMatrix наносится на нижнюю или боковую сторону упаковки. Как видно на фото, маркировка сигарет занимает совсем немного места. Ее легко нанести даже на самую тонкую пачку.

Как маркировка табака изменит работу розницы?

Маркировка табачных изделий с 2018 года предполагает несколько изменений для розницы.

Во-первых, розничная точка должна изменить работу с документами. Накладные будут передаваться и подтверждаться через системы ЭДО. При приемке от поставщика партии табачных изделий коды маркировки нужно будет отсканировать и сверить с указанными в УПД.

Если информация расходится — принимать товар нельзя.

Во-вторых, при продаже товара покупателю нужно будет сканировать маркировку, чтобы включить информацию о ней в фискальный чек и передавать через онлайн-кассу в ОФД, который сообщит в ИС МОТП о том, что код выбыл из оборота. Считывать DataMatrix на кассе можно даже в офлайн-режиме. Для этого подойдет обычный сканер штрихкодов с поддержкой обмениться документами через системы ЭДО (с поставщиками, покупателями, оператором ИС МОТП).

Важно вводить товары как табачную продукцию.

Учитывать, хранить, печатать в чеках и передавать в ОФД коды промаркированных пачек.

Участие в эксперименте бесплатное — подключитесь прямо сейчас и спокойно учитесь работать, пока длится пилот.

требования к участникам эксперимента по маркировке табачной продукции

Чтобы участвовать в проекте по маркировке табака, нужно:

зарегистрироваться в ИС МОТП на сайте ЦРПТ motp.crptech.ru. Если у вас розничный магазин, а также поставщик тоже должен быть зарегистрирован.

Принимать и отправлять документы через системы ЭДО. Необходима учетная программа, которая это умеет, — например, МойСклад, — а также усиленная квалифицированная цифровая подпись.

Подключить 2D-сканер штрихкодов, чтобы считывать коды маркировки табака и передавать полученную информацию в учетную систему.

Установить [онлайн-кассу с подключением к ОФД](#).

Маркировка сигарет: новости

5 января 2018 началась маркировка сигарет в режиме эксперимента. Пилот продлится до марта 2019 года.

В феврале подключились ведущие производители табачной продукции в России: они начали печатать коды на упаковках.

В апреле эксперимент вышел на полный цикл: в розничном магазине была продана первая пачка сигарет с цифровой маркировкой.

В июне в тестовом режиме запустили открытый единый Национальный каталог товаров.

Производители и импортеры могут включать в него новые позиции. Каталог будет содержать сведения не только о сигаретах, но и вообще обо всей продукции на рынке — в едином формате, в свободном доступе и со всеми необходимыми документами, сопроводительными и разрешительными. К концу года он запустится уже не в пробном, а в рабочем режиме.

Уже совсем скоро выйдет приложение для покупателей, в котором можно будет сканировать коды маркировки и проверять легальность купленных сигарет.

В третьем квартале 2018 года к проекту присоединятся импортеры табака.

Вопросы по маркировке табачной продукции

Сохранится ли маркировка табачных изделий акцизными марками?

Целесообразно ли сохранить маркировку табачной продукции акцизными марками или их целиком заменят коды DataMatrix — покажут итоги эксперимента. Федеральные законы, в которых оговорен мониторинг оборота сигарет, — это 15-ФЗ («Об охране здоровья граждан...»), принятый в 2016 году, и еще не вступивший в силу 487-ФЗ. В них нет конкретных указаний по акцизным маркам, а другие нормативные документы по маркировке табака пока не разработаны.

Подорожают ли сигареты?

оста цен не предполагается: все необходимые инструменты для нанесения на сигареты электронной маркировки уже есть на рынке, дополнительной техники не понадобится, поэтому производство не должно намного подорожать. Производители табака уже и так наносят коды на пачки — меняется только их формат.

Что если на пачке сигарет не хватит места для кода?

Кодов DataMatrix очень маленькая площадь: их тестировали на пачке формата super slim, и проблем с нехваткой места не возникло.

Текущий список участников проекта

Производители:

Philip Morris

TI

British American Tobacco

Империял Табакко

Дистрибьюторы:

Легалполис

Маркерошка Одежды

Скоро в России будет внедряться **маркировка одежды**. С 1 декабря 2019 года она станет обязательной, но до этого проведут пилотный проект: чтобы проверить, как работает система, и помочь бизнесу адаптироваться к новым правилам.

Закон о маркировке одежды

В распоряжении правительства №792-р от 28.04.2018 указан срок введения обязательной маркировки одежды: с 1 декабря 2019 года.

В этом распоряжении есть только сроки и перечень групп товаров. Так, с 1 декабря 2019 маркировка одежды обязательна для:

Предметов одежды из натуральной или композиционной кожи, включая рабочую одежду, трикотажных блузок, блуз и блузонов машинного или ручного вязания, женских или для девочек, мужских, женских и детских пальто, полупальто, накидок, плащей, курток (включая лыжные), ветровок, штормовок и аналогичных изделий.

Все детали, принципы работы и инструкции будут опубликованы позже.

Маркировка одежды — очередной шаг к прозрачному рынку в рамках государственной стратегии по противодействию незаконному обороту товаров. К 2024 году планируется внедрить ее для всех товарных категорий. Они будут включаться в систему поочередно. Так, с лета 2016 года действует обязательная маркировка меховых изделий. В 2017 году в экспериментальном режиме запустили проект по лекарствам, в 2018 — по обуви и сигаретам.

Маркировка шуб — пока единственная обязательная из действующих на российском рынке. Проект оценили как эффективный: за год доля легального оборота меховых изделий выросла в 10 раз (в 2015 — 300 тысяч, в 2017 — уже 2 млн).

Обязательная маркировка одежды станет гарантией подлинности, а значит, и качества товаров. Система задействует потребительский контроль: покупатель через мобильное приложение может отсканировать код, получить всю информацию о товаре, самостоятельно проверить его легальность и качество и сообщить о нарушениях. Ответственность за них определит закон о маркировке одежды. Нарушителей будут проверять надзорные органы: налоговая, таможенная служба и другие.

Маркировка в России работает в формате государственно-частного партнерства. За работу системы отвечает ЦРПТ — частный оператор, единый для всех групп товаров. Выбор частной компании снижает нагрузку на государственный бюджет.

Как работает система?

Маркировка одежды не будет принципиально отличаться от схемы для других товаров. Производитель или импортер печатает на упаковке товара код. В нем зашифрована максимально полная информация о продукции: ее производителе, стране и материалах изготовления, бренде, импортере, обо всех пройденных логистических этапах и выплаченных сборах: налоговых и таможенных. Коды выдает по запросу оператор маркировки — ЦРПТ.

Далее на каждом этапе логистики метка сканируется и проверяется в системе. Подделка не может попасть в оборот: тогда коды просто не сойдутся, и система заблокирует дальнейшее движение товара.

В розничном магазине код сканируют дважды: при приемке — чтобы подтвердить, что приняли именно подлинный, промаркированный производителем товар, — и при продаже покупателю. О продаже сообщает ОФД: он получает нужную информацию в чеке от онлайн-кассы.

Покупатель может отсканировать код в мобильном приложении и проверить покупку.

Таким образом, маркировка одежды с 2019 года позволит отслеживать и контролировать весь путь каждой единицы товара и исключает попадание в оборот подделок. При любом нарушении система сразу получит полные сведения о нем и о нарушителе и передаст их в надзорные органы.

Пока неизвестно, как именно будет маркироваться одежда. В похожем проекте по шубам используются RFID-метки — чипы радиочастотной идентификации, которые вшиваются или приклеиваются к изделию. Другой вариант — более дешевые и простые в нанесении цифровые коды DataMatrix, которые используются для маркировки сигарет и обуви. Этот код наносится на маленькую площадь и считывается обычным двухмерным сканером даже в офлайн-режиме. При этом код DataMatrix надежно защищен от подделки, данные в нем нельзя перезаписать или удалить.

Маркировка одежды с 2019 года: последние новости

Жорее всего, маркировка одежды скоро начнется в тестовом режиме — прежде чем стать обязательной с 1 декабря 2019 года. Так было со всеми предыдущими товарами: шубами, сигаретами, обувью.

Экспериментальные проекты запускают, чтобы проверить работу системы в безопасном режиме — без передачи данных в федеральные органы, штрафов и взысканий, платы за создание одов. Эксперименты показывают, эффективны ли разработанные механизмы против теневого оборота товаров, хорошо ли работает новая схема взаимодействия участников рынка.

В ходе пилотного проекта прорабатываются и дополняются конкретные механизмы и нюансы новых правил. После окончания эксперимента создается проект нового закона, в который правила входят в уже окончательном виде.

Также пилоты помогают бизнесу: упрощают переход на новые правила, позволяют выиграть время, чтобы перестроить рабочие процессы, адаптировать производство и сократить возможные издержки. Во время экспериментов по маркировке можно вести параллельный учет, то есть перестраиваться на новые правила постепенно и в удобном темпе.

Что нужно делать, чтобы подключиться к системе и продавать одежду с маркировкой?

Чтобы подключиться к системе маркировки, нужно подать заявление оператору — ЦРПТ. Нужно отправить заявку на адрес info@crpt.ru. Дата начала эксперимента по маркировке одежды еще не названа, и методических рекомендаций для участия в проекте пока нет. Исходя из опыта предыдущих аналогичных проектов — по шубам, сигаретам, обуви, — можно заключить, что в любом случае потребуются поставка оборудования для сканирования штрихкодов (а производителям — и для нанесения их на товары), а рознице понадобится использовать онлайн-кассы и системы электронного документооборота (для тех, кто этого еще не делает).

Торговать маркированной продукцией несложно: нужно просто сканировать коды маркировки при приемке, продаже и возврате. Отчеты о движении товаров отправляются автоматически: через онлайн-кассу в ОФД, а оттуда — оператору маркировки.

Какие затраты потребуются и от кого?

Производителям нужно будет поставить оборудование для печати кодов. Также им придется оплачивать генерацию кодов — отдельно для каждой единицы товаров. Коды создает ЦРПТ, средства с оплаты пойдут на поддержание работоспособности системы маркировки.

Рознице понадобится оборудование для считывания кодов — скорее всего, подойдет обычный сканер штрихкодов, который наверняка уже у всех есть. Также нужно будет работать с онлайн-кассой и системой электронного документооборота. Никаких дополнительных трат от розницы не потребуется. Само участие в проекте по маркировке бесплатное.

С какой целью внедряется 28 апреля 2018 года вышло Распоряжение Правительства РФ № 792-р. Оно утверждает список из 10 позиций — определенные группы товаров, которые станут подлежать обязательной маркировке с 2019 года. В пояснительной записке говорится, что целью этого нововведения является снижение оборота контрафактной и контрабандной продукции. Скачать текст

Распоряжения Правительства можно здесь. Инициатором выступил Минпромторг России. Таким образом государство стремится выстроить систему для отслеживания всех изделий, попадающих на российский рынок. Конечная цель – создание единой информационной базы, в которой будут одержаться сведения о производителе, доставке, поступлении товаров на оптовые базы и в розничные магазины, вплоть до приобретения. Планируется, что это поможет ФНС отслеживать нелегальный оборот продукции. Какие сведения содержит маркировка Для разработки платформы и программного обеспечения были привлечены Минпромторг и Ростех. Они должны разработать модель, которая будет обеспечивать эффективное функционирование системы с минимальными затратами. Маркировка представляет собой штрих-код, наносимый на тканевый или бумажный ярлык. Штрих-код считывается специальным устройством или программным приложением на смартфоне. Считав его, покупатель получит полную информацию о данном товаре. Это будет единая программная сеть, позволяющая идентифицировать любое изделие.

По штрих-коду маркировки в программе должны отображаться следующие сведения: страна-производитель, фирма-изготовитель, импортер, дата изготовления, срок годности, свойства и оставляющие продукта, особенности эксплуатации в климатических условиях. Перечень товаров: таблица Распорядительный документ Правительства начнет действовать 1 января 2019 года, но для разных групп товаров предусмотрены разные сроки введения обязательной маркировки. В распоряжении №791-Р перечислены следующие категории:

Продукция Сроки Табачные изделия 1.03.19

Белье постельное и другие тканевые изделия для бытового использования (полотенца, скатерти и т.д.) 01.12.19

Одежда, в том числе рабочая и изготовленная из кожи 1.12.19

Верхняя одежда мужская, женская и детская (пальто, куртки и т.д.) 01.12.19

Платья и рубашки женские из разных материалов 01.12.19

Обувь (любая) 01.07.19

Фотокамеры и фотовспышки 01.12.19

Шины и покрышки 01.12.19

Духи, туалетная вода 01.12.19

Планируется, что к 2024 году все товары, используемые в торговом обороте в РФ, будут маркироваться и регистрироваться в единой системе. Скачать распоряжение правительства от 28.04.2018 № 792 относительно маркировки товаров в 2019 году.

С 1 апреля 2016 года уже введена обязательная маркировка меховых изделий. Летом 2018 года будет запущена аналогичная программа по систематизации драгоценных металлов, камней и ювелирных изделий. Запуск ее является экспериментальным, но участие обязательно для всех представителей отрасли. Таким образом Правительство хочет выяснить эффективность внедрения программы идентификации. Также с 2017 года действует добровольная маркировка лекарственных препаратов, которая станет обязательной с 2020 года. Подобная программа (ЕГАИС) уже используется для контроля за оборотом алкоголя и древесины. Аналитики утверждают, что ее внедрение значительно сокращает объемы нелегальных продаж: так, количество незаконно продаваемой водки за 1 год после введения ЕГАИС уменьшилось на 13%. Дальнейшие перспективы Распоряжение №791-Р было принято буквально накануне отставки Правительства.

Некоторые аналитики утверждают, что принятие этого акта было пролоббировано заинтересованными группами. Что дает обязательная систематизация продукции? Без сомнения, государство останется в плюсе, ведь большое число продаваемых товаров выйдут «из тени» и заплатят налоги. Однако предприниматели не рады вводимым правилам. Ведь они повлекут за собой дополнительные расходы (оборудование и регистрацию в системе) и трудозатраты (обучение сотрудников). В результате, за все понесенные затраты заплатит покупатель, ведь бизнесмены включают их в стоимость товара. И хотя представители Минпромторга, являющегося инициатором проекта, говорят, что введение маркировки не скажется на стоимости товара, руководители бизнес-ассоциаций считают иначе. Мнение экспертов о внедрении данной программы воспринимается экспертами неоднозначно. Разбродин, руководитель «Союзлегпрома», считает, что введение идентификатора подстегнет отечественного производителя. Он отмечает, что с введением маркировки доля российского рынка выросла на 13%. Это произошло потому, что количество нелегально ввозимой продукции снизилось. Саида Сулейманова, финансовый советник при Правительстве, уверена, что государственная казна пополнится, однако участники торговли понесут дополнительные траты, в результате чего повысятся цены. Она даже советует заранее закупить товары, которые не испортятся (обувь, одежду), поскольку цены начнут расти еще до введения системы маркировки. Колташев, глава Центра экономических исследований, утверждает, что представители малого бизнеса по-прежнему будут ввозить контрафактную продукцию (рынки, киоски и т.д.). Однако крупные сети, которые раньше могли продавать партии подделок наряду с оригиналами, теперь будут заключены в более строгие рамки. При этом эксперт считает, что процесс систематизации

Российский обувной рынок отличается высокой долей контрафакта: как произведенного внутри страны, так и ввезенного. По разным оценкам, доля подделок — более 40% всего предложения. С помощью маркировки обуви государство рассчитывает обелить рынок, остановить незаконный ввоз, производство и оборот обуви, вытеснить контрафакт из логистической цепи, повысить собираемость налогов и таможенных пошлин.

С 2024 году правительство планирует сделать маркировку сплошной: охватить все товары на рынке. Пока она обязательна только для одной группы товаров: шуб и изделий из меха. Они помечаются RFID-метками. По другим товарам — лекарствам и табаку — идут пилотные проекты: скоро их маркировка тоже станет обязательной.

Дроки

Обязательная маркировка обуви вводится с 1 июля 2019 года. К этому моменту все участники обувного рынка должны освоить работу по новому порядку.

За год до этого начался подготовительный этап — эксперимент по маркировке обуви. Он стартовал 1 июня 2018 и закончится 30 июня 2019.

Эксперимент по маркировке обуви

С 1 июня 2018 маркировка обуви работает в экспериментальном порядке: это значит, что подключиться к пилоту можно в любой момент и добровольно.

Эксперимент необходим, чтобы:

- протестировать схему взаимодействия между участниками рынка;
- проверить работу самого механизма маркировки;
- мягчить для бизнеса переход на новый порядок: дать время освоить правила, перестроить рабочие процессы.

На этом этапе проекта коды маркировки для обуви генерируются бесплатно. Наказаний за нарушение порядка работы — то есть штрафов или других санкций, — до 1 июля 2019 не будет. Таким образом, эксперимент по маркировке обуви также страхует участников на случай технических сложностей.

Как и в аналогичный пилотный проект по сигаретам, участники будут включаться постепенно: первыми — производители, затем — оптовики, потом — розница и, видимо, только на последнем этапе — импортеры.

Итоги эксперимента подведут два раза: в конце 2018 года и до мая 2019. На основе результатов будут внесены поправки в закон о маркировке обуви. К этому моменту будут отлажены технологические процессы, определится окончательный порядок работы и будет установлена плата за создание кодов для товаров.

ложный и дорогой, и логичнее было бы ужесточить контроль ввозимой продукции на таможене...

Маркировка одежды

Скоро в России будет внедряться **маркировка одежды**. С 1 декабря 2019 года она станет обязательной, но до этого проведут пилотный проект: чтобы проверить, как работает система, и помочь бизнесу адаптироваться к новым правилам.

Закон о маркировке одежды

В распоряжении правительства №792-р от 28.04.2018 указан срок введения обязательной маркировки одежды: с 1 декабря 2019 года.

В этом распоряжении есть только сроки и перечень групп товаров. Так, с 1 декабря 2019 маркировка одежды обязательна для:

предметов одежды из натуральной или композиционной кожи, включая рабочую одежду,
трикотажных блузок, блуз и блузонов машинного или ручного вязания, женских или для девочек,
мужских, женских и детских пальто, полупальто, накидок, плащей, курток (включая лыжные), ветровок, штормовок и аналогичных изделий.
Все детали, принципы работы и инструкции будут опубликованы позже.

Маркировка одежды — очередной шаг к прозрачному рынку в рамках государственной стратегии по противодействию незаконному обороту товаров. К 2024 году планируется внедрить ее для всех товарных категорий. Они будут включаться в систему поочередно. Так, с лета 2016 года действует обязательная маркировка меховых изделий. В 2017 году в экспериментальном режиме запустили проект по лекарствам, в 2018 — по обуви и сигаретам.

Маркировка шуб — пока единственная обязательная из действующих на российском

Маркировка обуви контрольными идентификационными знаками

В России началась **маркировка обуви контрольными идентификационными знаками**. Ими будет помечаться каждая пара. До середины следующего года участие в проекте добровольное: то подготовительный этап, а с 2019 маркировка обуви станет уже обязательной — для всех участников оборота.

С 1 июля 2019 года обязательная маркировка обуви будет действовать для всех участников рынка.

Закон о маркировке обуви

Маркировка обуви в России вводится распоряжением правительства №792-р от 28 апреля 2018 года. Оно содержит список товаров, которые будут маркироваться в обязательном порядке. Также в распоряжении указаны сроки введения для них обязательной маркировки. Для обуви это 1 июля 2019 года.

Эксперимент по маркировке обуви средствами идентификации вводится постановлением правительства РФ №620 от 30 мая 2018 года. Оно оговаривает сроки — с 1.06.18 по 30.06.19. Также постановление правительства РФ о маркировке обуви устанавливает порядок проведения и добровольную основу участия, определяет участников и ответственные органы власти.

Инициатором проекта Минпромторг. За обеспечение эксперимента отвечают Минфин, Министерство цифрового развития, ФСБ, ФНС, ФТС и Роспотребнадзор.

Главная ответственная сторона — оператор системы маркировки обуви. Им назначен Центр развития перспективных технологий — частная компания. Предполагается, что государственно-частное партнерство поможет снизить нагрузку на государственный бюджет. ЦРПТ разрабатывает и поддерживает систему маркировки, создает и защищает цифровые коды за свой собственный счет, а не на бюджетные средства.

Маркировка кодов маркировки будет платной: плата взимается за каждую единицу товара.

ЦРПТ уже занимается маркировкой: ведет пилотный проект по [сигаретам](#), который стартовал в январе 2018 года. Этот опыт поможет провести эксперимент в новой товарной группе. В будущем система, которая уже создана и теперь тестируется для табачных изделий, будет распространена на обувь, одежду, духи, покрышки и другие товары из распоряжения №792-р — отдельными изменениями, например, в части возврата товаров. Вероятно, ЦРПТ станет оператором единой системы маркировки для всех товаров на рынке, которую предполагается создать к 2024 году.

Как это работает?

Обязательная маркировка обуви уже действует: производители наносят на обувь и упаковку этикетки с данными о марке, модели, материалах, бренде и производителе, стране происхождения, для кожаной обуви — о виде кожи. Эта информация не зашифрована, а сама этикетка должна быть крупной и разборчивой, чтобы покупателю было легко ее прочитать и проверить, все ли соответствует действительности.

За достоверность указанных данных отвечают производитель, импортер и розничный продавец. Продавать обувь без маркировки нельзя. Такой порядок маркировки обуви регулируется ГОСТом Р 53917-2019 и Техническим Регламентом Таможенного Союза «О безопасности продукции легкой промышленности» (ТР ТС 017/2011).

Новая маркировка обуви с 2018 года — электронная. На обувь будут наноситься цифровой код DataMatrix. Информация в нем приведена к унифицированному формату, зашифрована в виде последовательности символов и защищена от подделки с помощью криптографических технологий.

Код будет печататься на обувной коробке или на ярлыке производителя и импортеры. Генерировать коды будет оператор системы маркировки — ЦРПТ. Для каждой пары обуви код маркировки будет создаваться отдельно. Коды невозможно подделать, они не повторяются в течение нескольких лет, а при продаже промаркированной обуви не списываются (в отличие от кодов для сигарет). Это сделано, чтобы предусмотреть возврат товара. В этом случае обувь с кодом вернется в оборот.

Наличие цифровой маркировки на товаре — это гарантия, что обувь произведена законно, ее качество соответствует заявленному, а все необходимые налоги и таможенные сборы уплачены. Сканируя код, можно получить всю информацию о товаре и его логистике. Маркировка обуви контрольными идентификационными знаками позволит усилить и автоматизировать контроль за движением продукции.

Методические рекомендации по маркировке обуви

Основной документ по проекту — Методические рекомендации по маркировке обуви. В нем есть инструкция по нанесению кодов на товары. Также в них подробно описано, как будет работать обязательная маркировка обуви. С 2018 года в подготовке пилотного проекта участвовали представители бизнеса, поэтому документ учитывает их интересы.

Подорожает ли обувь из-за маркировки?

Предполагается, что подорожания обуви не будет. Даже наоборот: инициаторы маркировки ожидают снижения цен для покупателей минимум на 10%. Эти ожидания связаны с тем, что система прослеживаемости вытеснит с рынка контрафакт и подделки — а, следовательно, у легальных производителей увеличится доля рынка и вырастут объемы производства.

По рознице и по покупателю не должны ударить расходы, которых новые правила потребуют от производителей. Во-первых, сейчас на обувь уже и так наносится маркировка, только не в цифровом формате. Радикальных изменений в этом не произойдет. Изменится только способ представления данных. Во-вторых, для нанесения новой электронной маркировки выбрана максимально эффективная технология: простая, дешевая, удобная в нанесении.

ЦРПТ оценила выгоду от маркировки для бизнеса и государства в более чем 1 трлн рублей в годовом исчислении. Это намного превышает возможные затраты.

Как подключиться к эксперименту?

Подать заявление в ЦРПТ — в свободной форме на email info@crpt.ru.

Подключить необходимое оборудование: для нанесения кодов или для их считывания.

рознице — установить онлайн-кассу (если вы еще ее не используете). При продаже товара ККТ отправит информацию об этом в ОФД, который в свою очередь передаст ее в систему маркировки.

Подключиться к системе электронного документооборота (для передачи сопровождающей товар документации) и обеспечить работу с кодами маркировки в учетной системе. Для этого подойдет МойСклад. Мы участвуем в пилотах по маркировке и полностью подготовили наш сервис к работе с кодами: вы сможете легко подключить все нужное оборудование, настроить удобную интеграцию с вашей системой ЭДО, считывать коды маркировки при приемке и продаже, хранить их в карточке товара и при реализации передавать через онлайн-кассу в ОФД.

Научиться работать в системе. До 1 июля 2019 года еще много времени, но лучше начать как можно раньше, чтобы защитить свой бизнес от всех возможных сложностей.